

# 第3回 柴崎つつじが丘仙川まちゼミ

## 開催要項

### 1. 目的

商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料(あるいは材料費実費)で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。

### 2. ねらい

- ① まず商店(街)に来ていただくためのきっかけとし、
- ② その商店(街)にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知っていただき、
- ③ そして商店街での買い物の楽しさ(お店とのコミュニケーション)を体感していただく。
- ④ また、商店(街)はお客様から何(商品、サービス、情報など)を求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする。

### 3. 会場

原則、講師のお店

※店の場所・商品内容・雰囲気・店主をはじめスタッフの顔などを知ってもらうため。

※上記が無理な場合は、商店街近辺での開催をお願いします。担当者までご相談ください。

### 4. スケジュール(仮)

11月 5日(火)	参加店募集開始
12月12日(木)	参加店〆切
12月下旬	チラシ1校出し
1月22日(水)	チラシ校了
2月 3日(月)	チラシ納品
2月 4日(火)～6日(木)の複数日	開催説明会
2月 7日(金)～	受講受付 スタート
2月14日(金)～	まちゼミ スタート
3月13日(金)～	まちゼミ 終了
4月～5月ごろ	結果検証会

### 5. 告知方法

- ① 新聞折込みチラシ(20,000部折込) ※想定
- ② 参加店によるチラシ配布
- ③ イベント・協力企業等でのチラシ配布(市内公共施設、金融機関店頭、京王線各駅など)
- ④ メディアでの発信(番組:Jコム・調布FM、記事:たまらび・182チャンネル・ぱど、等を候補)
- ⑤ ちょうふ市報(直前発行予定号)での告知掲載 他

## 6. 講座内容

- ① 期 間 令和元年2月14日(金)～3月13日(金)  
※ご都合のよい日程でご計画ください
- ② 会 場 原則自店(その他, 商店街近辺)
- ③ カテゴリー グルメ、健康・美容、ファッション、教養、くらし・旅行など
- ④ 受講者数 各講座5～6名程度(少人数が原則です、最大10名程度を目安)
- ⑤ 受講料 無 料 ※材料・教材費が発生する場合は、受講生より実費徴収
- ⑥ 開講時間 60～90分程度
- ⑦ ゼミの展開
  - (1) 開講挨拶と趣旨説明
  - (2) 自店・自己紹介
  - (3) 講座スタート
  - (4) 質疑応答
  - (5) アンケート依頼・回収と終了の挨拶
  - (6) 講師・受講者アンケート及び受講者受付簿を後日回収

## 7. 申込み・受付

- ① 電話→各店にて電話受付での先着順
- ② インターネット→インターネットまたはメールを通して先着順申込み  
(参加2回目以降からが望ましい)

## 8. 参加費

1 講座あたり           (未定)           円